



РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г. В. ПЛЕХАНОВА
НАУЧНАЯ ШКОЛА «ФИНАНСЫ»

Ценообразование

Учебник

3-е издание,
переработанное
и дополненное

Под редакцией
заслуженного деятеля науки РФ,
доктора экономических наук,
профессора *В. А. Слепова*



Москва
магистр
ИНФРА-М
2024

Ценообразование : учебник / под ред. В. А. Слепова ; Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Научная школа "Финансы". — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : МАГИСТР : ИНФРА-М, 2024. — 301, [1] с. — (Бакалавриат).

ББК 65.256я73

Абонемент уч. лит. — 3 экз.

Чит. зал №1 — 2 экз.

Учебник состоит из двух частей: теоретической и практикума. В теоретической части комплексно, системно рассмотрены два ценовых блока — национальное ценообразование (теория и методология ценообразования, структура и система цен, особенности корпоративного ценообразования и государственное регулирование цен) и международное ценообразование (мировые и внешнеторговые цены).

Во втором разделе приведены материалы для практических занятий — ключевые понятия и вопросы для обсуждения, темы докладов, контрольные тесты, задачи и кейсы, источники информации.

Для студентов и преподавателей экономических вузов и широкого круга читателей, желающих повысить свою финансовую грамотность.

Оглавление

Предисловие	9
-----------------------	---

Часть первая

Основы теории и методологии ценообразования

РАЗДЕЛ I

Национальное ценообразование

ГЛАВА

1

Общая теория ценообразования	15
---	-----------

1.1. Экономическая сущность цены	15
--	----

1.2. Функции цены	19
-----------------------------	----

1.3. Задачи цен	27
---------------------------	----

1.4. Основные участники процесса ценообразования	33
--	----

ГЛАВА

2

Методология ценообразования	39
--	-----------

2.1. Основные принципы ценообразования	39
--	----

2.2. Методика ценообразования	43
---	----

2.3. Методы ценообразования	48
---------------------------------------	----

ГЛАВА

3

Структура цены	70
---------------------------------	-----------

3.1. Элементы цены и их взаимосвязь	70
---	----

3.2. Себестоимость продукции	73
--	----

3.3. Прибыль компании	79
---------------------------------	----

3.4. Косвенные налоги в цене	82
--	----

3.5. Посреднические надбавки в составе цены	84
---	----

ГЛАВА

4

Система цен	87
------------------------------	-----------

4.1. Общая характеристика системы цен	87
---	----

Оглавление

4.2. Классификация цен	89
4.3. Соотношения цен	98
4.4. Динамика цен и факторы ценообразования	101

ГЛАВА

5

Цены компании	109
5.1. Ценовая политика компании	109
5.2. Ценовые стратегии компании	112
5.3. Алгоритм формирования ценовой стратегии компании	119

ГЛАВА

6

Государственное регулирование цен	124
6.1. Общая характеристика государственного регулирования цен	124
6.2. Инструменты государственного регулирования цен	133
6.3. Государственное регулирование цен за рубежом	138

РАЗДЕЛ II

Международное ценообразование

ГЛАВА

7

Мировые цены	143
7.1. Понятие мировой цены	143
7.2. Основные виды мировых цен	147
7.3. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования	165

ГЛАВА

8

Внешнеторговые цены	171
8.1. Формирование экспортных и импортных цен	171
8.2. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование	188

Часть вторая

Практикум

Введение	201
--------------------	-----

Оглавление

ТЕМА

1

Общая теория ценообразования 203

ТЕМА

2

Методология ценообразования 216

ТЕМА

3

Структура цены 232

ТЕМА

4

Система цен 247

ТЕМА

5

Цены компании 255

ТЕМА

6

Государственное регулирование цен 266

ТЕМА

7

Мировые цены 273

ТЕМА

8

Внешнеторговые цены 283

Рекомендуемая литература 295

Приложение

Должностная инструкция специалиста по ценообразованию . 299